

УДК 378.03

РОЛЬ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В ФОРМИРОВАНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

© Воронін Д. О. Рубашка В.П.

Українська інженерно-педагогічна академія

Інформація про авторів

Воронін Дмитро Олександрович ORCID :0000-0001-9634-6978; voronindmit2@ukr.net, студент групи ДКІ-П5маг кафедри креативної педагогіки і інтелектуальної власності; Українська інженерно-педагогічна академія; вул. Університетська 16, м. Харків, 61003, Україна.

Рубашка Володимир Петрович: ORCID 0000-0002-9856-3850 uipakpiv@gmail.com; кандидат технічних наук; доцент кафедри креативної педагогіки і інтелектуальної власності; Українська інженерно-педагогічна академія; вул. Університетська 16, м. Харків, 61003, Україна.

В статті розкривається значення вищого освіти в процесі формування важливішої складової інтелектуального капіталу – людського капіталу. Відзначаються шляхи і особливості розвитку людського капіталу в вищій школі. Підкреслюється важливість і необхідність удосконалення системи отримання знань шляхом розробки і впровадження прогресивних моделей управління знаннями.

Ключевые слова: інтелектуальний капітал, людський капітал, вміння, знання, практичні навички, вища освіта, моделі управління знаннями.

Воронін Д. О., Рубашка В. П. «Роль вищої освіти у формуванні людського капіталу»

У статті розкривається значення вищої освіти в процесі формування найважливішої складової інтелектуального капіталу - людського капіталу. Визначаються шляхи й особливості розвитку людського капіталу у вищій школі. Підкреслюється важливість і необхідність удосконалення системи отримання знань шляхом розробки і впровадження прогресивних моделей управління знаннями.

Ключові слова: інтелектуальний капітал, людський капітал, вміння, знання, практичні навички, вища освіта, моделі управління знаннями.

D. Voronin, V. Rubashka “The Role Of Higher Education In Human Capital Formation”

The article deals with the importance of higher education in the process of forming an essential part of intellectual capital is human capital. The paper notes the ways and features of development of human capital in high school. It is stressed the importance and the need to improve the system of knowledge through the development and introduction of advanced knowledge management models.

Key words: intellectual capital, human capital, skills, knowledge, practical skills, higher education, knowledge management model.

Постановка проблеми. В сучасних умовах соціальний, економічний прогрес, економічна ефективність виробничих процесів, науково-технічний рівень сучасних технологій і виробництва в суттєвій мірі визначаються обсягом накопленого суспільством знань, а також ефективністю використання інтелектуальних ресурсів суспільства.

Суттєво зростає роль освіти, науки, посилюється значення інтелектуальної діяльності у всіх сферах науки, технологій, виробництва. В

составе валового національного продукта преобладание интеллектуального капитала становится во всех развитых странах преобладающим. В настоящих условиях доминирующими производственными ресурсами являются информация и знание. В современное время наблюдается превращение интеллектуального капитала в важнейший фактор экономического развития и международного технологического обмена, радикальных структурных сдвигов. Именно интеллектуальный капитал является важнейшей составляющей в формировании уровня конкурентоспособности и определении рыночной стоимости высокотехнологичной продукции не только фирмы, предприятия, организации, но и государства в целом.

Интеллектуальный капитал является достаточно сложной категорией. Не существует единственной точки зрения относительно трактовки этой категории и выделения ее составных элементов. Целесообразным является деление интеллектуального капитала на три основных составляющей: человеческий капитал, организационный и клиентский.

Первой и самой важной составляющей интеллектуального капитала является человеческий капитал. Именно люди с их интеллектом, знаниями и умениями, приобретенными в процессе своей подготовки, являются главными фундаментом и носителем прогрессивных преобразований общества.

Вопросу формирования человеческого капитала посвящены много исследований, однако использование понятия «человеческий капитал» не рассматривалось в образовательных организациях, которые являются составляющими образовательного фактора человеческого капитала. Высшие учебные заведения, с одной стороны, готовят человеческий капитал для экономики и общественной жизни общества. С другой стороны –

для учебы, воспитания и привития практических навыков необходимо иметь квалифицированных научно педагогических работников, которые, в свою очередь, также составляют человеческий капитал высшего учебного заведения.

Анализ исследований и публикаций. Понятие интеллектуального капитала в настоящее время трактуется по-разному:

- как знание;
- как невещественные активы;
- как интеллектуальные активы и интеллектуальные ресурсы.

В литературе существует такое определение интеллектуального капитала - это превращение знаний и невещественных активов в полезные ресурсы, которые дают конкурентные преимущества индивидам, фирмам и нациям. [1]

Из этого определения видно, что интеллектуальный капитал может рассматриваться на трех уровнях: первый уровень - индивидуальный, второй - корпоративный и третий - общественный.

Б.Леонтьев под интеллектуальным капиталом понимал стоимость совокупности имеющихся у субъекта интеллектуальных активов, включая интеллектуальную собственность, его естественные и приобретенные интеллектуальные способности и навыки, а также накопленные им базы знаний и полезные отношения с другими субъектами. [2]. Суть интеллектуального капитала в этом подходе в основном сводится к способностям человека, его знаниям, возможностям. В другой трактовке это способ обозначения невещественных активов, без которых предприятие в настоящий момент не может существовать.[3]

П. Цибулев, рассматривая интеллектуальный капитал в широком понимании, дает такое его определение: это знания, которые могут быть преобразованы в прибыль и оценены. [4]. Следовательно, автор придерживается подхода, согласно которому интеллектуальный капитал трактуется как знание.

Т.Стюарт считает эту категорию суммой знаний всех работников компании, которая обеспечивает ее конкурентоспособность. [5] Как видно из этого определения, базовым понятием в определении интеллектуального капитала становятся все общие знания, которые сконцентрированы в той или другой форме в людях, участвующих в экономических отношениях.

Таким образом, исследователи в области интеллектуального капитала выделяют главную его составляющую – носителя знаний, умений и движущую силу социального развития – человеческий капитал.

Наиболее широко и в последовательной форме теория человеческого капитала представлена в работах Г.Беккера [6], лауреата Нобелевской премии 1992 г. по экономике. В понятие национального богатства включается более широкое толкование и в это понятие, вместе с материальной составляющей капитала (оборудование, земля, сооружения и пр.), включаются интеллектуальные активы, материализованные знания и возможности людей к участию в экономических отношениях.

Одну из главнейших ролей в формировании, развитии и реализации человеческого капитала играет высшее образование. Именно высшие учебные заведения непосредственно формируют человеческий капитал и непосредственно через него определяют интеллектуальный капитал общества. Главное задание высшего образования - подготовить специалистов, способных и желающих воспринимать, участвовать в создании и внедрении инноваций [7,8]. Именно способность эффективно генерировать самые новые, современные знания и доносить их к потребителям (студентам и слушателям), формировать новые поколения высококвалифицированных специалистов и адаптировать их к переменчивым требованиям рынка, определяют конкурентоспособность национальной системы образования и конкретных высших учебных заведений.

В современных условиях актуальным является исследование состояния и перспектив усиления интеллектуального капитала высших учебных заведений для изучения их возможностей в имеющихся условиях становления информационной экономики (с учетом перспектив их развития) с целью создания действенных рекомендаций для улучшения конкурентных позиций на рынке образовательных услуг

Постановка задачи. Целью статьи является проведение анализа составляющих человеческого капитала высшего учебного заведения. Рассмотреть понятие «знания» как элемент человеческого капитала, который влияет на профессиональное развитие человека, и определить основные характеристики формирования человеческого капитала в высшем учебном заведении.

Изложение основного материала. Человеческий капитал - это сформированный или развитый в результате инвестиций и накопленный человечеством определенный потенциал физических и духовных способностей человека и других производительных качеств, которые целеустремленно используются в соответствующей сфере экономической деятельности. Эта деятельность способствует повышению производительности труда и благодаря этому влияет на рост доходов его владельца[6].

Данное определение акцентирует внимание на нескольких принципиальных моментах. Человеческий капитал - это не только набор указанных характеристик, а именно сформированный или развитый в результате практической деятельности и накопленный определенный запас способностей, здоровья, навыков и знаний. Уровень этих знаний и умений используется для получения экономического эффекта и содействует повышению продуктивности и эффективности труда. Применение человеческого капитала ведет к непрерывному росту доходов его владельцев. Рост доходов, в свою очередь, стимулирует непрерывность инвестиций в человека, что ведет к дальнейшему увеличению его заработков.

В общетеоретическом смысле следует рассматривать человеческий капитал по нескольким составляющим. Личностная составляющая. В этом случае человеческим капиталом являются знания и навыки, полученные человеком в процессе профессиональной подготовки и образования, а также практического опыта и благодаря которым он способен предоставлять ценные производственные услуги другим.

Микроэкономическая составляющая человеческого капитала представляет собой профессиональные способности работающего на предприятии персонала и успехи предприятия в сфере развития работников и эффективной организации труда.

Макроэкономическая составляющая человеческого капитала заключается в деятельности таких отраслей как образование, переподготовка, профессиональная подготовка и является существенной частью национального богатства общества.

Представление образования предпочтительно в виде средства расширенного воспроизводства человеческого капитала ведет к тому, что человек рассматривается как ресурс развития социально-экономической системы. Это вызывает необходимость развития образовательных услуг в направлении предоставления в первую очередь прикладных знаний, умений и навыков.

В связи с этим особая роль должна уделяться системе образования. Инвестиции в образование нужно рассматривать как инвестиции в человеческий капитал. Образование должно занимать приоритетные позиции в структуре расходов государства, отвечать требованиям современного развития общества и готовить для него специалистов. Такие специалисты должны владеть не только знаниями и умениями, необходимыми для выполнения производственных заданий одновременно по нескольким специальностям, но и аналитическими навыками, прогнозирования и изучения проблем управления и взаимодействия в процессе производственной деятельности в коллективе. Объективным требованием к работникам является наличие навыков профессиональной и социально психологической адаптации в быстро изменяющемся мире.

Перед образованием в этом контексте стоят задачи, связанные с решением проблем, заключающимся в разработке, освоении и внедрении способов формирования новых основных умений, в частности, навыков самостоятельного образования или эффективной работы в коллективе. Второе направление - непрерывность процесса образования. Быстрый прогресс новых знаний и старение уже имеющихся знаний - основа для развития непрерывного образования.

Следовательно, знания определяют ключевым фактором конкурентоспособности любой организации и составляют основу ее человеческого капитала. Как известно, капитал это все, что может приносить прибыль предприятию. Превращение знания в капитал означает, что владение знаниями

позволяет иметь регулярный доход от их использования всеми субъектами (индивидами, организациями) - носителями знания.

Учитывая возрастающую роль высшего образования в формировании человеческого капитала, на первый план выступают вопросы управления процессами приобретения знаний. Должны быть разработаны и внедрены эффективные модели в сфере управления знаний, что, в значительной мере, повлияет на формирование качественного фактора человеческого капитала, в частности, в высшем учебном заведении.

Выводы и предложения. Продукцией высшего учебного заведения являются знания, полученные студентами в ходе обучения. Эти знания не представляются в виде конспектов лекций, а подтверждаются экзаменами, тестами, курсовыми и дипломными выпускными квалификационными работами. Приобретенные знания должны быть проверены и подкреплены студентами на производственных практиках в научных лабораториях – в условиях работы на предприятиях реального отечественного и мирового рынка. Следовательно, требуется непрерывное развитие и эффективная работа системы управления качеством знаний. Важнейшей составляющей такой системы должно стать постоянное отслеживание качества умений и знаний студентов, приобретенных ими в процессе обучения, а также система непрерывного улучшения качества знаний. Об эффективности функционирования системы менеджмента знаний в вузе можно судить по действительным результатам конкурентоспособности и востребованности выпускников высшего учебного заведения на мировом рынке труда.

Таким образом, менеджмент знаний можно представить как формирование и управление интеллектуальным капиталом вуза. Высшие учебные заведения, которые представляют собой одно из главнейших звеньев создания и управления знаниями в обществе, обязаны иметь развитую, высокоэффективную систему менеджмента, мало чем отличающуюся от системы менеджмента мирового экономического рынка. Вуз, который строит свою систему менеджмента знаний, должен использовать методы и модели реального сектора экономики, апробированные практикой.

Второе направление формирования человеческого капитала высшего учебного заведения предусматривает расширение границ используемых знаний сотрудниками вуза путем непрерывного повышения квалификации, создания условий для эффективного развития процесса выработки новых знаний и их передачи студентам.

Менеджмент знаний предполагает передачу необходимой информации от преподавателя к студентам системно, с учетом продуманной системы мотивации обучения и условий передачи знаний. В высшем учебном заведении необходимо уделять большое внимание таким вопросам как для первичных носителей знаний – преподавателей, так и для студентов.

Список использованных источников

1. Крутий И. Механизм приращения интеллектуального капитала личности и компании / И. Крутий, Ю. Новикова // Проблемы теории и практики управления. – 2006. – № 9. – С. 41-49.
2. Леонтьев Б. Цена интеллекта: Интеллектуальный капитал в российском бизнесе: Оценка, ориентирование, моделирование, защита прав / Б. Леонтьев. – М.: Издательский центр «Акционер», 2002. – 196 с.
3. Брукинг Э. Интеллектуальный капитал: ключ к успеху в новом тысячелетии / Э. Брукинг; пер. с англ. под ред. Л. Н. Ковалик. – Питер, 2001. – 288 с.

4. Цибульов П. Кількісна оцінка інтелекту / П. Цибульов // Інтелектуальна власність. – 2004. – № 12.
5. Карась П. Інтелектуальний капітал: складові та аспекти комерціалізації в нових умовах господарювання / П. Карась // Економіст. – 2006. – № 8.
6. Беккер Г. Воздействие на заработки инвестиций в человеческий капитал: глава из книги Человеческий капитал / Г. Беккер // США: экономика, политика, идеология. – 1993. – N 11. – С. 109-118.
7. Кремень В. Г. К обществу знаний – через совершенствование системы образования [Текст] / В. Г. Кремень // Социально-экономические проблемы информационного общества / Под ред. д-ра экон. наук, проф. Л. Г. Мельникова. – Сумы : ИТД «Университетская книга», 2005. – С. 34-48.
8. Марченко Л. Н. Формирование высшей школой интеллектуального капитала общества / Л. Н. Марченко, Л. В. Федосенко // Науковий вісник ЧДІЕУ. Сер. 1. Экономика. – 2010. – № 3 (7). – С. 152-158.

References

1. Krutij, I & Novikova, Ju 2006, Mehanizm prirashhenija intelektual'nogo kapitala lichnosti i kompanii, *Problemy teorii i praktiki upravlenija*, no. 9, pp. 41-49.
2. Leont'ev, B 2002, *Cena intellekta: Intellektual'nyj kapital v rossijskom biznese: Ocenka, orientirovanie, modelirovanie, zashhita prav*, Izdatel'skij centr «Akcioner», Moskva.
3. Bruking, Je 2001, *Intellektual'nyj kapital: kljuch k uspehu v novom tysjacheletii*, Piter.
4. Tsybul'ov, P 2004, 'Kil'kisna otsinka intelektu', *Intellektual'na vlasnist'*, no.12.
5. Karas', P 2006, 'Intellektual'nyy kapital: skladovi ta aspekty komertsializatsiyi v novykh umovakh hospodaryuvannya', *Ekonomist*, no.8.
6. Bekker, G 1993, 'Vozdejstvie na zarabotki investicij v chelovecheskij kapital: glava iz knigi Chelovecheskij capital', *SShA: jekonomika, politika, ideologija*, no. 11, pp. 109-118.
7. Kremen', VG 2005, 'K obshhestvu znaniy – cherez sovershenstvovanie sistemy obrazovanija', *Social'no-jekonomicheskie problemy informacionnogo obshhestva*, pp. 34-40.
8. Marchenko, LN & Fedosenko, LV 2010, 'Formirovanie vysshej shkoloj intelektual'nogo kapitala obshhestva', *Naukovij visnik ChDIEU*, no. 3 (7), pp. 152-158.

Стаття надійшла до редакції 27.08.2015р