

## АКСИОСФЕРА РАБОЧЕЙ МОЛОДЕЖИ: ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА

*Исследование выполнено в рамках проекта № 01-319-12 Министерства образования и науки РФ «Развитие профессионального образования ремесленников-предпринимателей и рабочих в постиндустриальном обществе»*

**Постановка проблемы.** В современных условиях вопросы воспитания и социально-культурной адаптации молодежи приобретают новые смыслы. Мы видим, что в обществе стали все больше внимания обращать на смыслообразующие ценности, которые, как считаются, могут компенсировать недостатки, свойственные сегодняшнему дню. Однако вопрос состоит не только в том, какие ценности должны доминировать в социальной коммуникации, но и в содержательном анализе ценностно-субъективной формы бытия личности.

Проблемы формирования ценностных ориентаций личности в процессе образования находятся в центре внимания активно развивающейся сегодня новой отрасли педагогики – педагогической аксиологии, науки о ценностных основах образования. Развитие педагогической аксиологии тесно связано с кризисными явлениями в современной системе образования, с необходимостью его модернизации и перехода от *знаниевой* к *ценностной парадигме* как к реализации аксиологического подхода в образовании.

Особый интерес представляет собой рабочая молодежь, как возрастная категория от 18 до 35 лет, обучающаяся в средних или высших учебных заведениях, работающая, имеющая относительно постоянный доход. Рабочая молодежь является особой интегративной социальной группой, поскольку тесным образом связана с различными социальными институтами.

**Анализ последних исследований.** Значительный вклад в развитие аксиосферы молодежи внесли К. А. Абульханова-Славская, Т. К. Ахajian, В. П. Зинченко, И. Ф. Исаев, Б. Т. Лихачев, Н. Д. Никандров, З. И. Равкин, В. А. Сластенин, Е. И. Шиянов, П. Г. Щедровский и др. В исследованиях данных авторов подчеркивается значимость ценностных ориентаций в социализации личности, овладения ей профессиональными навыками, нормами человеческого общежития. Аксиосфера личности – это не просто совокупность тех или иных ценностей в жизни человека, аксиосфера может рассматриваться как интегративная система связей и отношений к человеку, природе, обществу. Аксиосфера личности может быть рассмотрена на онтологическом (т.е. в выявлении истоков сущности и содержания, особенностей форм существования ценностей в духовном мире личности), гносеологическом (т.е. в выявлении познавательной, практической, оценивающей деятельности человека – ценности определяют поведение человека и являются его регулятором) уровне. Философский анализ аксиосферы личности (М. А. Беляева, Л. Н. Столович, В. П. Тугаринов, С. Л. Франк, В. А. Ядов) показывает, что реализация аксиосферы человека предполагает производство и потребление, трансляцию различных ценностей, а духовные ценности являются ядром всей аксиологической модели человека. Аксиологический подход изучения личности позволяет определить процесс формирования аксиосферы молодежи как процесс усвоения ценностей.

Анализ социологических исследований (И. Г. Биченко, А. И. Ковалева, В. А. Луков и др.) показывает, что представления о ценностных ориентациях рабочей молодежи размыты, нет грамотного механизма формирования и способа воздействия на сознание и поведение личности. Соответственно изменилось отношение к образованию, труду, близким, семье. Ломка ценностных ориентаций привела к падению престижа общественно значимого труда, росту девиантного поведения, безразличия, социальной пассивности.

Ю. Р. Вишневский, Т. В. Шапко отмечают слабую мотивацию к обучению, самообразованию в молодежной среде.

Анализ изученности проблемы говорит о том, что ее разрешение находится на своей начальной стадии. Несмотря на то, что выше описанный комплекс исследованных вопросов позволяет составить впечатление о сущности, понятии, концепции, этапах развития и социально-философской основе высшего рабочего образования, все же необходима дальнейшая разработка данной проблематики.

**Постановка задачи.** Цель исследования - рассмотрение социально-педагогического феномена аксиосферы рабочей молодежи как ценностно-мировоззренческого основания профессиональной деятельности.

**Изложение основного материала.** Образование, являясь базовой социальной ценностью, в современных условиях направлено на непосредственную активность самого субъекта образовательного процесса (самоподготовка, самообучение, критический анализ, обобщение и т.д.). Однако современная рабочая молодежь не готова на должном уровне принять все требования образовательной системы. Не секрет, что преподаватели отмечают у студентов неумение самостоятельно строить суждения, устанавливать причинно следственные связи, выявлять закономерности, логически правильно мыслить, стройно и убедительно формулировать свои идеи, грамотно аргументировать выводы.

Идеология потребления, свойственная массовой культуре, нашла свое отражение и в молодежной среде. Духовные и нравственные ценности постепенно отодвигаются на периферию аксиосферы личности, уступая место материальным предпочтениям. Поэтому доминантой жизненных ценностей и поведенческих приоритетов остается материальное благополучие. Так, например, проведенное нами исследование, направленное на выявление ценностных предпочтений у работающих студентов 2-3 курсов вузов (вечернего и заочного отделения), показало, что у 70-72 % опрошенных материальное благополучие является стимулом их жизненной активности, а умение «сколачивать состояние» для большинства является «мерилом» человеческого счастья. В этой связи успешность в жизни, социальная значимость в аксиосфере молодежи определяются через предприимчивость, умение зарабатывать деньги, а не со знаниями, талантом и трудолюбием. Такая аксиологическая модель формируется в условиях рыночной экономики, где механизмы адаптации к постоянно изменяющимся социально-экономическим реалиям требуют решительных и конкретных действий для удовлетворения, порой элементарных витальных потребностей.

Ценности семьи, брака как социально-значимые в ходе исследования были представлены нам студенческой аудиторией как необходимый социальный «атрибут» в далекой перспективе, после создания успешной, на их взгляд, карьеры.

Указанные нами составляющие аксиосферы рабочей молодежи, конечно же, носят поверхностный характер. Молодежь сегодня имеет разные ценностные ориентации, которые довольно подвижны. Тем не менее, можно говорить о кризисных явлениях в мировоззренческих, ценностно-значимых аспектах аксиосферы молодежи. Пути выхода из сложившейся ситуации возможны с учетом пересмотра системы ценностей, культуры мышления. Так, например, Л. О. Ромашева предлагает пересматривать систему ценностей, позволяющих выработать перспективные жизненные позиции, стратегию в своей профессиональной, познавательной, социальной деятельности; культуру мышления, представляющую собой духовное образование и характеризующую меру социального развития и чувства ответственности; интегративность ценностных установок, проникновение которых сформирует тот образ жизни, который обеспечит гарантированную надежность в различных сферах деятельности.

Целенаправленная работа должна вестись и со средствами массовой информации с целью освещения позитивных моментов образа жизни. Рабочая молодежь ежедневно сталкивается с огромным потоком массовой пропаганды, которая насаждает культ силы, наживы, вещизма. По большей части эта негативная информация зомбирует личность, вырабатывают конкретные отрицательные установки и не развивает у нее позитивного мышления, что впоследствии влияет на комплекс действий и поступков отдельных индивидов.

**Выводы.** Рассмотрение аксиосферы рабочей молодежи в контексте современной социокультурной ситуации позволяет говорить о кризисных явлениях в ценностно-мировоззренческих установках молодежи. Сформировавшиеся тенденции глобализации, повсеместного использования информационных технологий, продукции масс-медиа заставляют переосмыслить вопросы формирования ценностных установок молодежи, обозначая новые подходы, методы и формы работы.

**Перспективы дальнейших исследований.** Дальнейшее исследование обозначенной проблемы видится нам в изучении воспитательных возможностей рабочей среды молодежи, формирования эстетической культуры рабочей молодежи в условиях профессионально-производственных отношений, а также выявление социально-значимых форм воспитательно-образовательной работы с рабочей молодежью.

#### Список использованных источников

1. Бергер П. Социальное конструирование реальности: Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Лукман ; пер. с англ. Е. Руткевич. – М. : Медиум, 1995. – 323 с.
2. Вишневецкий Ю. Р. Студент 90-х - социокультурная динамика / Ю. Р. Вишневецкий, В. Т. Шапко // Социологические исследования. – 2000. – № 12. – С. 56–63.
3. Ковалева А.И. Социализационные траектории современной российской молодежи / А. И. Ковалева // Молодежь и общество на рубеже веков: междунар. науч.-практ. конф., 20–21 октября 1998 г. Секция «Будущее России и молодежь: к новой концепции молодежной политики». – М., 1998. – Ч. 1.
4. Ковалева А. И. Социализация личности: норма и отклонение / А. И. Ковалева. – М., 1996.
5. Ковалева А. И. Социология молодежи: Теоретические вопросы / А. И. Ковалева, В. А. Луков. – М. : Социум, 1999. – 351 с.
6. Луков Вал. А. Тезаурус и возраст / Вал. А. Луков // Знание. Понимание. Умение. – 2008. – № 9.
7. Ромашев О. В. Социология и психология управления : учеб. пособие для вузов / О. В. Ромашев, Л. О. Ромашева. – М. : Экзамен, 2002. - 512 с.
8. Смелзер Н. Социология: пер. с англ. / Н. Смелзер ; науч. ред. издания на рус. яз. В. А. Ядов. – М. : Феникс, 1994. – 688 с.

#### **Парамонов И. Ф.**

##### *Аксиосфера рабочей молодежи: пути преодоления кризиса*

Раскрываются теоретические аспекты аксиосферы рабочей молодежи, представлены ценностные предпочтения современные рабочей молодежи. Анализируются и предлагаются возможные пути преодоления кризиса ценностных ориентаций рабочей молодежи в контексте современной социокультурной ситуации.

**Ключевые слова:** аксиосфера, рабочая молодежь, ценностные ориентации, педагогическая аксиология, кризисное явление, социокультурная ситуация, воспитание.

#### **Парамонов І. Ф.**

##### *Аксіосфера робітничої молоді: шляхи подолання кризи*

Розкрито теоретичні аспекти аксіосфери робітничої молоді, представлені ціннісні переваги сучасні робітничої молоді. Проаналізовано і запропоновано можливі шляхи подолання кризи ціннісних орієнтацій робітничої молоді в контексті сучасної соціокультурної ситуації.

**Ключові слова:** аксіосфера, робітнича молодь, ціннісні орієнтації, педагогічна аксіологія, кризове явище, соціокультурна ситуація, виховання.

#### **I. Paramonov**

##### *Axiosphere of Young Workers: Ways of Overcoming of Crisis*

The article is devoted to theoretical aspects of axiosphere of working youth, presented value preferences of modern working youth, as well as suggests possible ways of overcoming the crisis of value orientations of the working youth in modern sociocultural situation.

**Key words:** axiosphere, working youth, value orientations, pedagogical axiology, crisis, sociocultural situation, education.

*Стаття надійшла до редакції 21.09.2012 р.*